



Negocios Hispanos en el Estado de Nueva York

Thomas P. DiNapoli
 Contralor del Estado de Nueva York

Kenneth B. Bleiwas
 Diputado del Contralor

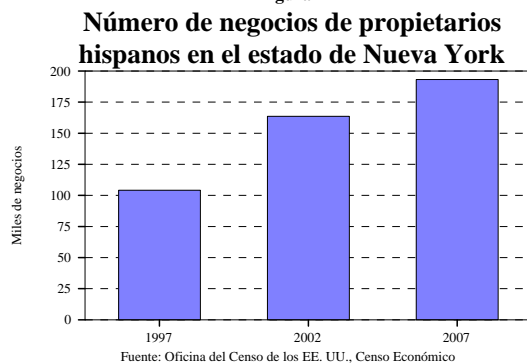
Reportaje 1-2012

Abril de 2011

El Crecimiento de los Negocios Hispanos

El número de negocios propiedad de hispanos en el estado de Nueva York llegó a 193,200 en el 2007, el último año del que existen datos disponibles. Esto representó un aumento del 85.4 por ciento comparado con el nivel alcanzado en 1997 (véase la Figura 1), o aproximadamente tres veces la tasa de crecimiento del número total de empresas en el estado. Durante la totalidad del período de diez años, el nivel de ventas para todos los negocios propiedad de hispanos en Nueva York aumentó casi un 77 por ciento, a \$18.2 mil millones.

Figura 1

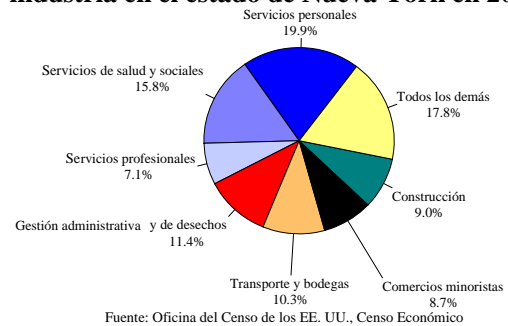


En el 2002, aproximadamente 73,000 negocios hispanos en Nueva York eran propiedad de mujeres, lo que representa el 45 por ciento de todas las empresas hispanas en el estado. Si bien aún no se ha publicado el número de empresas propiedad de mujeres hispanas en el 2007, el número de negocios propiedad de mujeres en general creció un 17.7 por ciento entre el 2002 y el 2007.

Alta Concentración en Industrias de Prestación de Servicios

Los negocios propiedad de hispanos representaron cerca del 10 por ciento de todas las empresas en el Estado de Nueva York en el 2007. Aproximadamente el 43 por ciento de las empresas propiedad de hispanos se concentraron en los sectores profesional, personal, de salud y servicios sociales (véase la Figura 2). Si bien el número de empresas hispanas en los sectores financiero y de información aún es bajo, la cifra creció rápidamente entre el 2002 y el 2007.

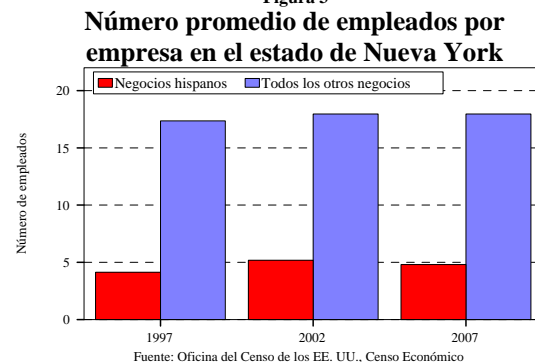
Figura 2
Distribución de negocios hispanos por industria en el estado de Nueva York en 2007



Principalmente Negocios Pequeños

En el 2007, cerca del 91 por ciento de los negocios hispanos en Nueva York no tenía más empleados que sus dueños. Con respecto al otro 9 por ciento de los negocios, el número total de empleados aumentó casi un 53 por ciento entre 1997 y el 2007. En promedio, estos negocios eran mucho más pequeños que la mayoría de los demás negocios en Nueva York (véase la Figura 3).

Figura 3



Sólida Presencia en la Ciudad de Nueva York

La Ciudad de Nueva York albergó 143,000 negocios propiedad de hispanos en el 2007 (el 74 por ciento del total del estado), con un total de ventas de \$11.8 mil millones. El número de negocios propiedad de hispanos en la Ciudad creció en un 89 por ciento desde 1997, algo más rápido que en el Estado de Nueva York en términos generales.